

Empreendedorismo I

Aula 2

Prof Angelo Loula
UEFS

- Utilidades para uma caneta...
 - Não pode repetir
 - Não pode demorar



Empreendedor

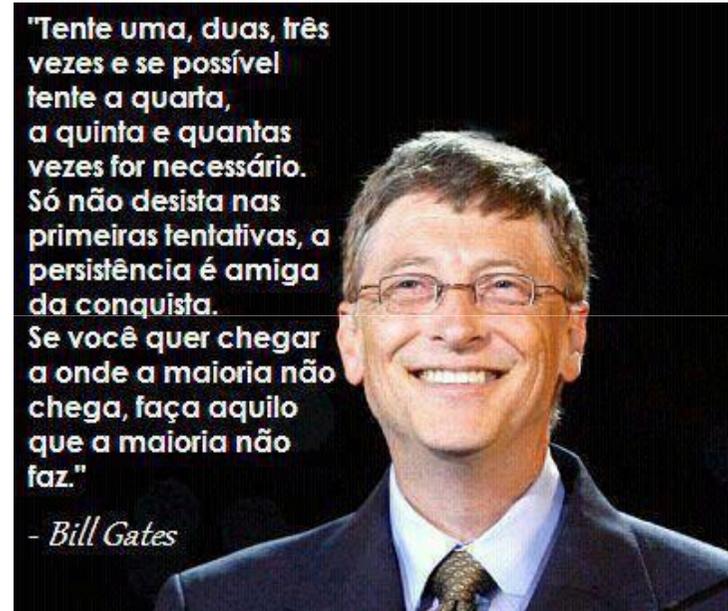
- Estamos falando de empreendedorismo...
- Mas são as características pessoais de um empreendedor?
- Discussão em grupos

- O empreendedor é uma pessoa **criativa**, marcada pela capacidade de **estabelecer e atingir objetivos**, e que mantém alto nível de **consciência do ambiente** em que vive, usando-a para detectar **oportunidades** de negócios.
[...]
Um empreendedor é uma pessoa que **imagina, desenvolve e realiza visões**. (FILION, 1999)

Empreendedor

- O empreendedor sempre está buscando a **mudança**, reage a ela, e a explora como sendo uma **oportunidade** (P Drucker)
- Nem todo novo negócio é empreendedor, é necessário inovar...
- Empreendedor assumi riscos

5



6

Empreendedor

- O empreendedor é aquele que detecta uma **oportunidade** e **cria um negócio** para capitalizar sobre ela, assumindo **riscos calculados**. (J Dornelas)
- O empreendedor de sucesso (J Dornelas)
 - São visionários (vê seu futuro, implementa sonhos)
 - Sabem tomar decisões (segurança e ação)
 - São indivíduos que fazem a diferença (concreto)
 - Sabem explorar ao máximo as oportunidades (não é sorte ou acaso)
 - São determinados e dinâmicos (supera obstáculos)
 - São dedicados (comprometimento)

7

Empreendedor

- O empreendedor de sucesso (J Dornelas)
 - São otimistas e apaixonados pelo que fazem
 - São independentes e constroem o próprio destino
 - Ficam ricos (só consequência do sucesso)
 - São líderes e formadores de equipes
 - São bem relacionados (networking)
 - São organizados
 - Planejam, Planejam, Planejam
 - Possuem conhecimento
 - Assumem riscos calculados
 - Criam valor para a sociedade

8

Empreendedor

- Mas “o verdadeiro empreendedor é aquele que **passa do pensamento à ação** e faz as coisas acontecerem”
- E aprendem no processo...

9



Aprendi com os americanos que um empreendedor não pode ter medo de errar. Pelo contrário, é preciso reconhecer os erros e aprender com eles para melhorar e seguir adiante. Os investidores sabem disso. Antes de pôr dinheiro num negócio, eles procuram saber se o empreendedor e as pessoas que o cercam têm condições de tirar suas ideias do papel.

(Bel Pesce)

kdfrases.com

10

Empreendedor

- Empreendedorismo Interno ou Empreendedorismo Corporativo ou Intra-empreendedorismo
 - Dentro de uma organização, identificando oportunidades, propondo e implementando novas ideias, inovando nos produtos e serviços existentes
 - privado ou público



11

Empreendedor

- Empreendedorismo Externo ou Empreendedorismo de Negócio ou Empreendedorismo Empresarial
 - Buscando um caminho próprio, em contato com o ambiente externo e com o mercado, criando seu empreendimento
 - por necessidade ou por oportunidade



12

Empreend



- Empreendedorismo Social
 - Empreendimentos com missão social
 - Mudanças para sociedade ou comunidade
 - Promover a qualidade de vida social, cultural, econômica e ambiental
 - Soluções inovadoras, nova visão do ambiente e de oportunidades de ação
 - Retorno financeiro e lucro social
 - Rentável e sustentável enquanto empreendimento

13

E eu como empreendedor?....

- Para as perguntas que você enfrentará nessa jornada, não há respostas prontas.
- Você terá muitas possibilidades e caminhos...
- Como escolher?
- Comece com

QUEM É VOCÊ?



- Teste MTBI...

- Texto auto-conhecimento...

- E você? (em grupo)

Características Empreendedoras	Que nota daria para sua capacidade de...																			
1. Busca de oportunidade e iniciativa?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									
2. Persistência?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									
3. Correr riscos calculados?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									
4. Exigência de qualidade e eficiência?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									
5. Comprometimento?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									
6. Busca de informações?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									
7. Estabelecimento de metas?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									
8. Planejamento e monitoramento sistemáticos?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									
9. Persuasão/rede de contatos?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									
10. Independência e autoconfiança?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10									

- Você se vê assim sempre? Em qualquer projeto ou iniciativa?
- O que muda?

- E se for em algo que lhe dá brilho nos olhos?

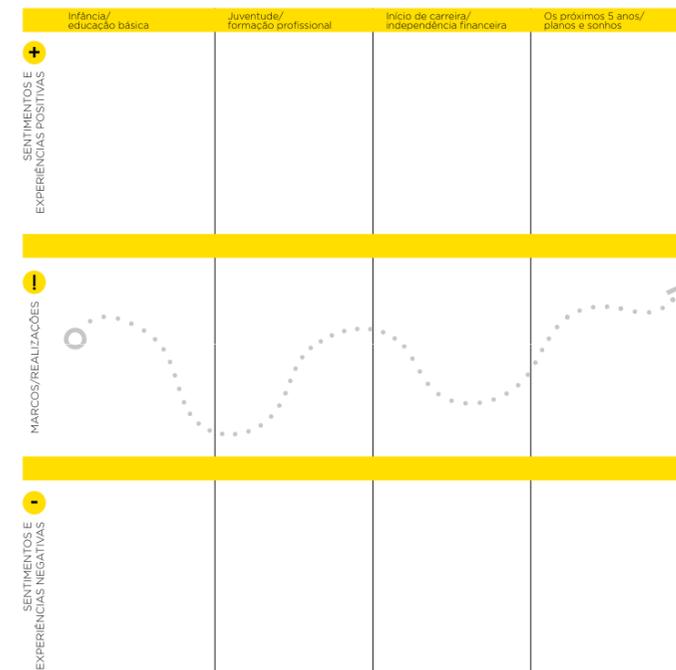


- Conversaremos na próxima aula...

- Você é resultado de sua história, de seu aprendizado...

- Vídeo
 - Conversando comigo mesmo com 12 anos

- E você?
- Quais foram/serão os marcos importantes da sua vida? Como eles lhe afetaram, positivamente/negativamente?



- Leitura até página 39 do livro:

**Guia essencial para empreendedores:
descoberta**

Cláudio Afrânio Rosa; Gustavo Marques
Couto; Marcelo Gomes Lage.
Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2015.