

Empreendedorismo

Introdução à Engenharia de
Computação
prof. Angelo Loula

Carreira

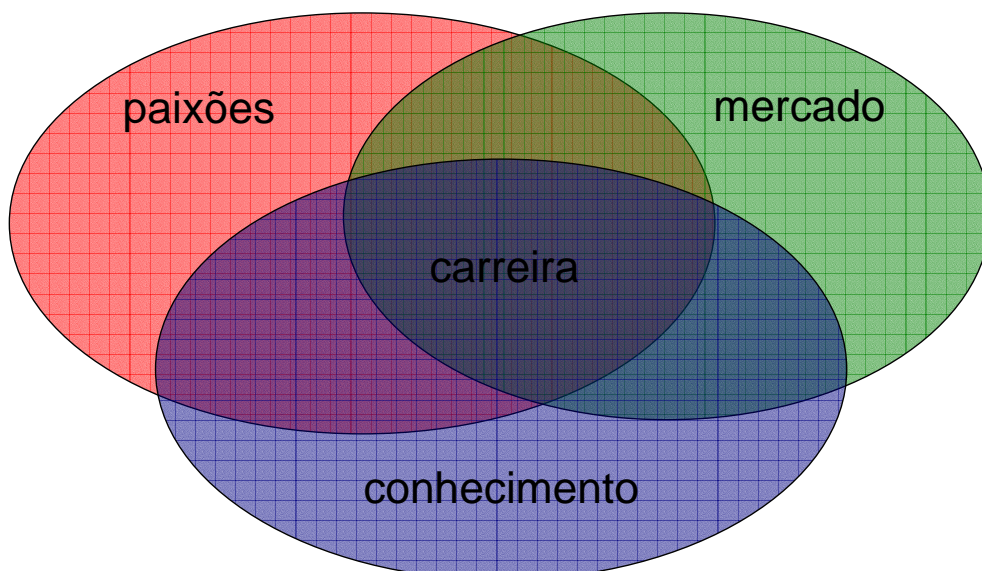
- Quais são suas opções de carreira?
- O que é uma carreira de sucesso para você?

Carreira

- Encontrando sua carreira de sucesso
 - Paixões: hobbies, temas que você gosta ou se sente desafiado, 'brilho nos olhos'
 - Conhecimento: competências e talentos
 - Mercado: necessidades de mercado

Carreira

- Encontrando sua carreira



Carreira

- Encontrando sua carreira de sucesso
 - Quais suas paixões?
 - Qual seu conhecimento?
 - Qual necessidade de mercado?
 - Há intersecção? Qual?

Empreendedor

- Empreendedorismo é um processo de buscar oportunidades, usar recursos e iniciar mudanças
- O Empreendedor tem iniciativa, sabe identificar oportunidades e define soluções

Empreendedor

- Problemas tornam-se oportunidades
 - Com clientes para pagar pela solução
- Ação em resposta a necessidades
- Aceitação de riscos planejados e calculados
- Busca de tendências e mercados
- Antecipação ao impactos de mudanças

Empreendedor

- Oportunidades em
 - Crises
 - Concorrências acirradas
 - Reclamações de clientes
 - Falta de recursos
 - Problemas com a equipe e com pessoais
 - Fracassos
 - tudo ao redor...

Empreendedor

- Seu único objetivo não pode ser ganhar dinheiro
- É preciso ter paixão pelo que faz
- Determinação, energia, obstinação e resistência
- Poder de persuasão
- Outras?

Idéia de Negócio

- Será que tudo que poderia inventado, já foi inventado?
- Quais idéias novas surgiram nos últimos 10 anos?

Idéia de Negócio

- Escolha um interesse/paixão pessoal.
 - Não necessariamente focado em computação, e até melhor que não seja.

Idéia de Negócio

- Quais negócios existem sobre este seu interesse?
- São bons negócios?
- Quais competências você precisaria para montar um empreendimento para explorar esta paixão.
- Você estaria motivado para adquirir estas experiências?

Idéia de Negócio

- Primeiro desafio como empreendedor: Ter idéias de negócios!
- Mas uma idéia de negócio é diferente de uma oportunidade de negócio.

Idéia de Negócio

- Não é preciso ter conhecimento agora sobre tudo relacionado a sua idéia.
- Nem todos tem uma idéia pronta, ou acha que não tem.
- Para continuarmos será preciso uma idéia, mesmo que ela seja alterada depois.
- Em 'Empreendedorismo I', vocês poderão ter outras idéias!

Idéia de Negócio

- Idéias a partir de perfil pessoal
 - Preferências, paixões, crenças, competências, conhecimentos
 - Reflexão pessoal
 - Do que você gosta?
 - Gostos tangíveis: carros, doces, viajar, cozinhar, ensinar, ...
 - Gostos intangíveis: ajudar, surpreender, comandar, trabalhar em equipe, bater papo, ...

Idéia de Negócio

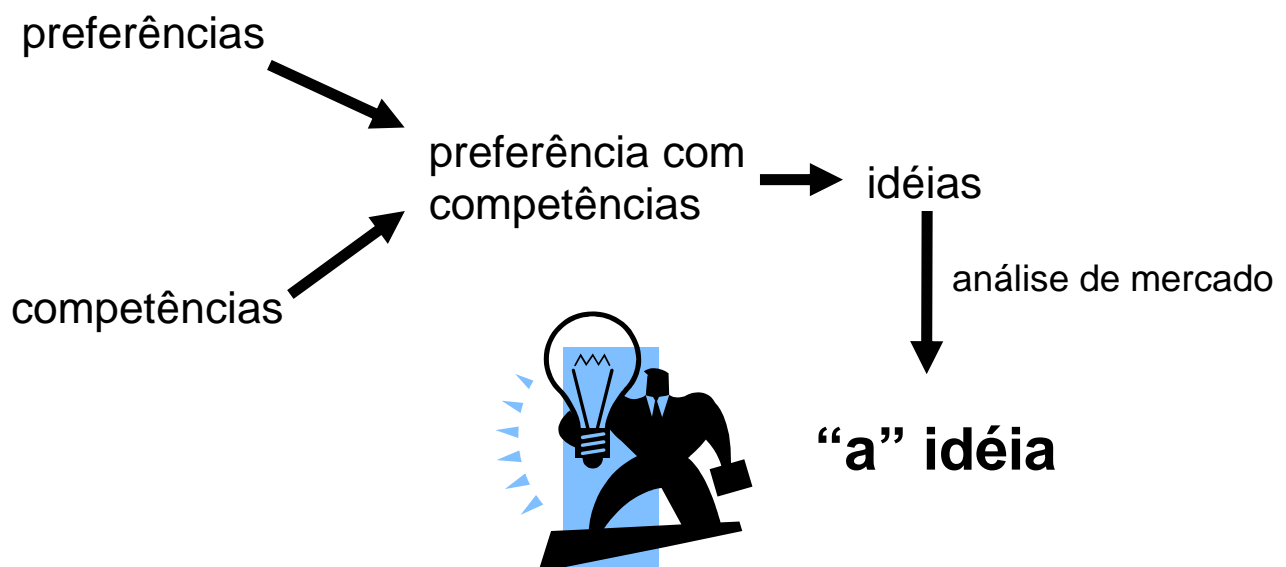
- Idéias a partir de perfil pessoal
 - Quais são suas competências?
 - Assuntos, temas, habilidades, capacidades
 - Já adquiridas ou que está disposto a aprender no futuro
 - Saber ler, fazer cálculos, programar, construir, falar em público, liderar, ...

Idéia de Negócio

- Idéias a partir de perfil pessoal
 - Quais seus gostos preferidos?
 - Quais suas competências mais fortes?
 - Compare suas listas de gostos e competências,
 - Considerando que você gosta de x e é bom em y, você poderia montar um negócio em
 - Pode pedir ajuda a amigos, professores, família...

Idéia de Negócio

- Idéias a partir de perfil pessoal



Idéia de Negócio

- Idéias a partir do mercado
 - Buscar inspiração no mercado em geral ou em um nicho de mercado (localizado ou segmentado)
 - Observando a idéia em outro local ou contexto
 - Notando um problema ou ineficiência em produto ou serviço
 - Percebendo uma tendência de mercado

Idéia de Negócio

- Idéias a partir do mercado
 - Observando a idéia em outro local ou contexto
 - Lembre de suas viagens
 - Olhe na rua
 - Leia em jornais e revistas
 - Busque na internet, inclusive em outra língua
 - Procure pelas principais empresas e por novas também
 - Pergunte a amigos e familiares

Idéia de Negócio

- Idéias a partir do mercado
 - Notando um problema ou ineficiência em produto ou serviço
 - Quais produtos/serviços não tem a qualidade que você esperava?
 - Lembre suas insatisfações
 - Pense em problemas inclusive os triviais
 - Converse com outras pessoas, faça entrevistas
 - Qual a percepção do problema para o mercado?

Idéia de Negócio

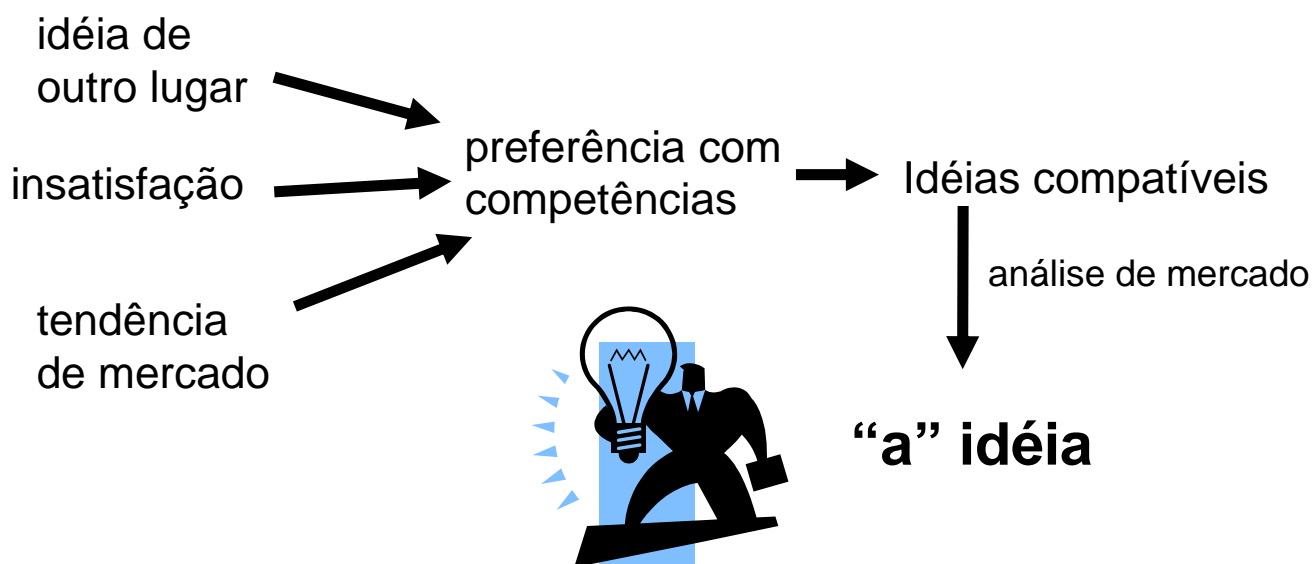
- Idéias a partir do mercado
 - Percebendo uma tendência de mercado
 - Tendências podem aumentar ou diminuir demanda de produtos/serviços
 - Quais são as grandes tendências de mudança? Em geral e em algum setor?
 - Qualidade de vida, violência, reciclagem, envelhecimento, alimentação saudável, aquecimento global, animais, obesidade, educação de adultos, quantidade de informação, hábitos de consumo, nova classe C, BRICS, sustentabilidade, cultura, esportes

Idéia de Negócio

- Idéias a partir do mercado
 - Você pode cruzar estas técnicas também para complementá-las:
 - Observando a idéia em outro local ou contexto
 - Notando um problema ou ineficiência em produto ou serviço
 - Percebendo uma tendência de mercado
 - E também juntar com seu perfil pessoal

Idéia de Negócio

- Idéias a partir do mercado



Idéia de Negócio

- Dicas
 - Não se substime
 - Inspire-se em nos grandes empreendedores
 - Não só copie, faça melhor
 - Misture conceitos
 - Inove o suficiente, diferencie-se
 - Resolva um problema, uma necessidade

Conceito de Negócio

- Uma idéia não é um negócio
- Conceito de negócio é uma ponte entre a idéia e o plano de negócio
- Converter idéia em conceito ajuda a pensar sobre como o produto será vendido, quem irá comprar, seus benefícios, diferencial
- Ajuda a descrever rapidamente seu negócio

Conceito de Negócio

- DEFINIR O PRODUTO
 - Identifique exatamente o produto, seu propósito (razão de ser, para o cliente) e suas características únicas (diferenciais).
 - Defina com exatidão
 - ‘melhor’? ‘mais inovador’?
 - em quê, como?
 - Seja o mais específico possível, seja descritivo

Conceito de Negócio

- DEFINIR O PRODUTO
 - Quais são as características físicas ou técnicas do produto ou serviço?
 - Qual seu propósito? Qual problema ele resolve ou qual necessidade satisfaz?
 - **Clientes não compram produtos, compram propostas de valor, benefícios/soluções!**
 - O que o torna único, melhor que os demais?

Conceito de Negócio

- DEFINIR O PRODUTO
 - Características únicas
 - Diferenciar-se irá lhe dar uma posição de destaque no mercado
 - Qual a essência dessa diferença? Qual a percepção do cliente desta diferença?
 - Meu produto é mais rápido ou mais lento, maior ou menor, mais barato ou mais caro, com maior qualidade? Oferece recursos adicionais com novos benefícios?

Conceito de Negócio

- Um conceito de negócio de sucesso
 - Resolve um problema importante
 - Envolve economia significativa
 - Adapta-se à forma como as coisas são feitas
 - Atrai atenção da mídia
 - Identifica um mercado
 - Entra em mercado em rápida expansão
 - Quais são os pontos fortes do seu negócio?

Conceito de Negócio

- Atividade: SEU conceito de negócio
 - Escreva seu conceito de negócio após pesquisas
 - Comece assim: A empresa (nome) oferece (o que é o produto, problema que resolve, necessidade que atende). O produto é (diferenciais). Clientes (quem comprará) compraram o produto por causa de (benefícios).
 - Depois vá ajustando a redação e alterando o texto pronto para melhorar seu conceito de negócio.